

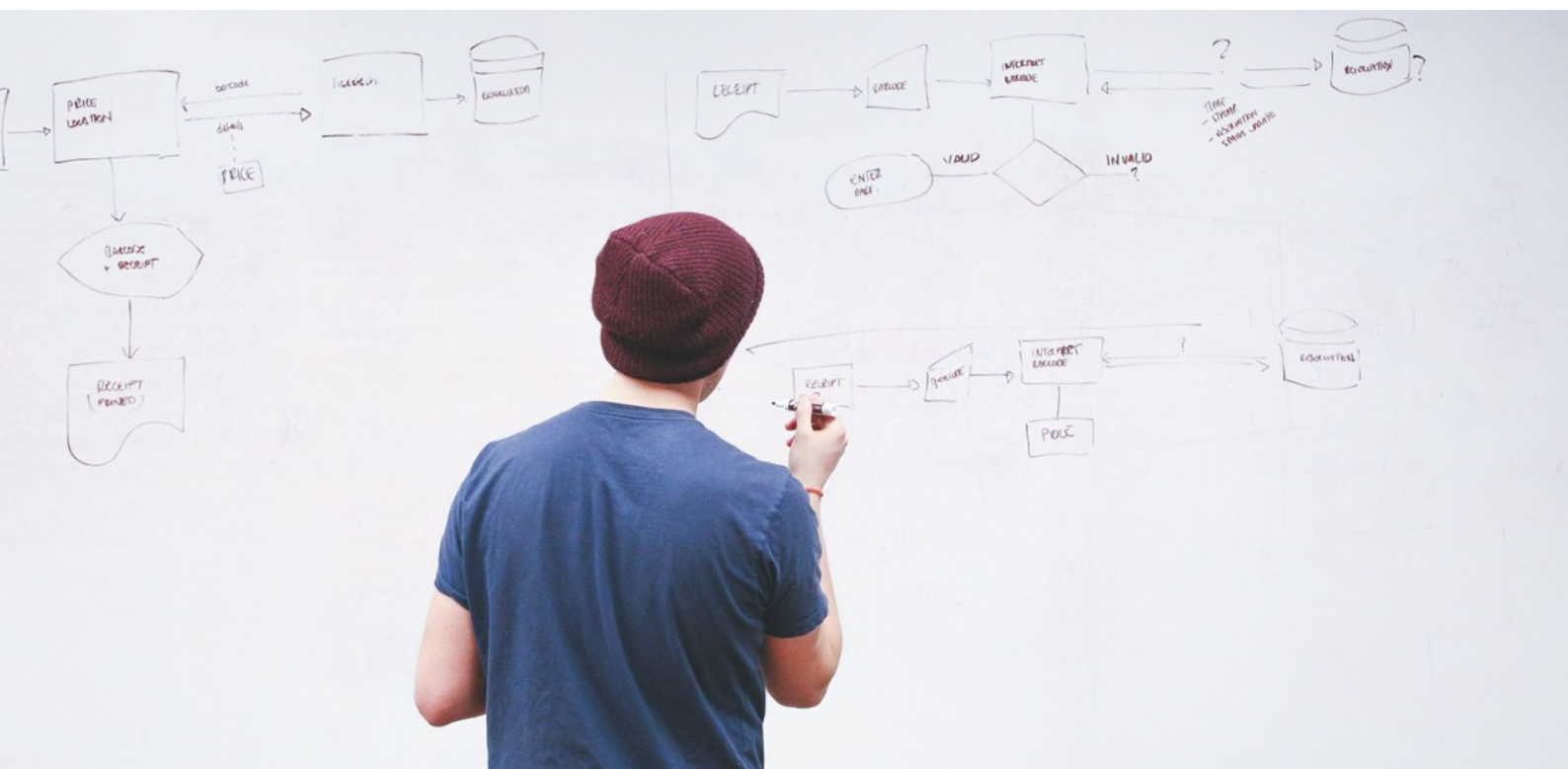
Einatmen. Ausatmen. Weiterdenken.

Pulmotree ist ein junges, dynamisches Life Science Start-Up mit Sitz in der Münchener Maxvorstadt. Getrieben von frischen Ideen denken wir die Behandlung von Patienten weiter und mit unserer langjährigen Erfahrung die gesamte Branche.

Abschlussarbeit (m/w/d) Marketing - Product Marketing Strategy & Launch

Für unser neustes „Game-Changing-Product“ im Bereich Atemwegstherapie entwickelst Du eine vollständige Marketing Strategie und erstellst erste Schlüsselinhalt für die Vermarktung des Produktes.

Du hast die Möglichkeit Deine Kompetenzen in einem vollständigen Projekt von der Recherche, über die Ausarbeitung einer unternehmens- und produktbezogenen Strategie, bis zu der Umsetzung erster Inhalte für unsere Online-Präsenz, einzusetzen.



DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du absolvierst Dein (Master-) Studium im Bereich BWL, Kommunikation, oder ähnlichem (Fokus auf Marketing)
- Ein Auge für das „Big-Picture“
- Analytisches Denkvermögen, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Gewissenhaftes, organisiertes und selbstständiges Arbeiten
- Erfahrung in der Marketingpraxis (z.B. Market-Strategy)
- Talent im vermitteln von Inhalten (textlich und grafisch)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

WAS WIR BIETEN

- Arbeiten in einem professionellen und leistungsorientierten Umfeld in internationalen Teams
- Viel Freiraum für die Umsetzung Deines eigenen Projektes
- Ein fantastisches Team und einen tollen Arbeitsplatz in unserem Maxvorstadt Office
- Freiraum, um eigene Ideen zu entwickeln und voranzutreiben
- Und natürlich eine angemessene Vergütung

Klingt gut? Super! Dann freuen wir uns über Deine Online Bewerbung an jobs@pulmotree.com

CONTACT

Für erste Fragen kannst Du auch gerne telefonisch Kontakt zu uns aufnehmen. Bitte wende Dich an

Ulf Krüger (CEO) 089/2441267-0